



EPAL

Grupo Águas de Portugal

Relatório e Contas 2025

A Empresa

A Empresa

QUEM SOMOS

Missão, visão e valores

MISSÃO

A EPAL tem por missão conceber, construir, explorar e gerir os sistemas de abastecimento de água e de saneamento sob sua responsabilidade, envolvendo todas as atividades e negócios relacionados, e assegurar a gestão delegada do sistema multimunicipal do Vale do Tejo, nos termos da legislação aplicável e em vigor, e do contrato de concessão, num quadro de eficiência e sustentabilidade ambiental, económica, social e cultural, contribuindo para a melhoria da qualidade de vida dos cidadãos e para o desenvolvimento socioeconómico das regiões onde atua.

VISÃO

Ser uma Empresa de referência no setor da água e do saneamento, em termos de qualidade do serviço público prestado, e orientar-se pelas melhores práticas internacionais, numa perspetiva de desenvolvimento sustentável, preservando o recurso natural de que depende - a Água - e o ambiente.

VALORES

Os valores fundamentais da Empresa assentam na sustentabilidade dos recursos naturais, num quadro de eficiência e sustentabilidade ambiental, económica, social e cultural, contribuindo para a melhoria da qualidade de vida dos cidadãos e para o desenvolvimento socioeconómico das regiões onde atua.

Orientamo-nos pelos seguintes Valores Éticos:

- Espírito de servir;
- Excelência;
- Integridade;
- Responsabilidade;
- Rigor;
- Transparência.

PRINCÍPIOS

Os Princípios de atuação da EPAL, na prossecução da sua missão, devem ter em consideração:

- Respeito e proteção dos direitos humanos;
- Respeito pelos direitos dos/as trabalhadores/as;
- Respeito pela igualdade do género;
- Luta contra a corrupção;
- Erradicação de todas as formas de exploração;
- Erradicação de todas as práticas discriminatórias;
- Responsabilidade na defesa e proteção do meio ambiente;
- Contribuição para o desenvolvimento sustentável.

PILARES DO DESENVOLVIMENTO ESTRATÉGICO

- Requalificação e Valorização dos Ativos;
- Resiliência do Serviço;
- Eficiência e Sustentabilidade;
- Inovação e Digitalização da Atividade;
- Solidariedade Ativa.

POLÍTICA DE GESTÃO

A política de gestão da Empresa foi atualizada pelo Conselho de Administração em setembro de 2020.

No âmbito do contexto organizacional da EPAL e Águas do Vale do Tejo, e por forma a garantir o cumprimento da legislação, regulamentação e normas aplicáveis e da missão, visão e valores, assumem-se os seguintes compromissos:

- Gestão Delegada do Sistema Multimunicipal do Vale do Tejo – Assegurar a gestão delegada do sistema da Águas do Vale do Tejo, nos termos do contrato de concessão e da legislação aplicável, sem prejuízo das responsabilidades da sociedade perante o concedente e entidade reguladora;
- Responsabilidade empresarial - Garantir a qualidade dos produtos e serviços prestados, que contribuem para a saúde pública, preservação do ambiente e para a sociedade, utilizando as práticas mais inovadoras, assegurando a disponibilidade dos recursos necessários e a

implementação de planos, processos e procedimentos adequados para o efeito, para reduzir os riscos e maximizar as oportunidades e atingir os objetivos e metas propostas para a melhoria contínua do desempenho e eficácia dos sistemas de gestão e para a sustentabilidade da Empresa;

- Satisfação dos/as Trabalhadores/as, Clientes e das outras Partes Interessadas – Auscultar e promover a satisfação dos requisitos, das necessidades e expectativas relevantes dos/as trabalhadores/as, clientes, comunidade e restantes partes interessadas, visando sempre a melhoria da relação com as partes interessadas relevantes, dos produtos e serviços da Empresa e das interfaces existentes. Assegurar a comunicação, a consulta e participação dos/as trabalhadores/as e dos seus representantes, em temáticas relacionadas com os sistemas de gestão e na identificação de soluções para melhorar o respetivo desempenho, designadamente na vertente da segurança e saúde;
- Formação, Competência e conhecimento dos/as Trabalhadores/as – Potenciar e promover as competências, a qualificação profissional das pessoas e o conhecimento individual e organizacional, necessários para a eficaz execução das suas funções, responsabilidades e tarefas. Proporcionar a formação contínua e de excelência, o acesso a redes de *networking*, incentivar a criatividade, o desenvolvimento pessoal e o comprometimento com a sustentabilidade, numa perspetiva de fomentar uma cultura organizacional orientada para a melhoria do desempenho, inovação e criação de valor na e para a Empresa;
- Promoção da Segurança e Saúde das Pessoas – Identificar os perigos e avaliar os riscos para a segurança e saúde das pessoas, determinar e adotar medidas eficazes para a prevenção, proteção e, tanto quanto possível, para a eliminação dos perigos e redução dos riscos. Assegurar a existência de condições de trabalho seguras e saudáveis e prevenir a ocorrência de acidentes de trabalho e de doenças profissionais, nomeadamente de lesões e afeções de saúde relacionadas com o trabalho;
- Valorização dos Trabalhadores/as e do seu Contributo – Implementar práticas e medidas de conciliação, visando a adaptação dos/as trabalhadores/as ao contexto da sua função, da sua vida pessoal e familiar e que promovam a sua saúde, motivação e envolvimento com a Empresa. Promover o respeito pelos princípios de igualdade e da não-discriminação e o equilíbrio entre as diferentes esferas da vida, por forma a contribuir para uma participação equilibrada de

homens e mulheres nas atividades profissionais e familiares, fomentar o seu desenvolvimento pessoal e para a evolução positiva da Empresa e da sociedade;

- **Gestão de Ativos** – Definir e implementar estratégias para assegurar uma eficaz e eficiente gestão dos ativos, tendo por base as orientações estratégicas da organização. Gerir os ativos da Empresa numa lógica de criação de valor, garantindo um equilíbrio entre o custo, risco de falha e o desempenho ao longo do seu ciclo de vida, através da disponibilização de recursos e da otimização dos investimentos, da exploração e da manutenção;
- **Desenvolvimento sustentável e Responsabilidade Social** – Contribuir, de forma ativa, inovadora e responsável, para um futuro sustentado da Empresa e da sociedade, através da definição de uma estratégia de sustentabilidade e de uma atuação socialmente responsável, ao nível da governação, da sociedade e do ambiente. Contribuir, continuamente, para o desenvolvimento económico das regiões onde se insere e do país e para a coesão social, cumprindo os compromissos para com os/as trabalhadores/as, os fornecedores, os clientes, as comunidades, o Estado e outras partes interessadas. Atuar com responsabilidade no que respeita aos impactes, riscos e oportunidades inerentes às atividades desenvolvidas, promovendo a proteção do ambiente, através do uso eco eficiente dos recursos naturais, prevenindo a poluição e ocorrência de acidentes ambientais em todas as atividades, contribuindo, sempre que possível, para a recuperação de passivos ambientais, compensação da pegada ecológica da Empresa e para a preservação da biodiversidade;
- **Combate e Adaptação às Alterações Climáticas** – Melhorar, continuamente, o desempenho energético e hídrico global, promovendo uma atuação orientada para: a diminuição dos consumos e para a eficiência no uso da Água e da Energia; a diminuição e manutenção das perdas de água em níveis economicamente aceitáveis; as ações tendentes à neutralidade carbónica; a aquisição de produtos e serviços hídrica e energeticamente eficientes; um pensamento estratégico visando a adaptação, a resiliência e a resposta proactiva e atempada da Empresa às alterações climáticas e aos seus efeitos;
- **Resiliência Organizacional e Continuidade do Negócio** – Promover a adequada preservação, proteção e segurança das infraestruturas críticas e uma cultura de gestão de risco e resiliência para as suas atividades e negócios, definindo e planeando estratégias para reduzir a probabilidade de ocorrência de eventos disruptivos e, ou, as suas consequências e impactos. Potenciar a capacidade de organização, prevenção e recuperação perante fatores ou condições

adversas, por forma a garantir a continuidade do negócio, o cumprimento da missão, a preservação da vida humana e a confiança da Empresa perante as suas partes interessadas;

- Segurança da informação – Gerir e assegurar uma utilização adequada dos sistemas de informação que suportam as atividades da Empresa e os produtos e serviços prestados aos clientes, de forma a garantir a disponibilidade, integridade e confidencialidade da informação da Empresa e dos seus clientes, cumprindo com o estabelecido nas políticas e outros normativos internos relacionados;
- Integridade, Transparência, Ética e Anticorrupção – Promover e assegurar o cumprimento do estabelecido no Código de Conduta e Ética, no Plano de Gestão de Riscos de Corrupção e Infrações Conexas e na Política de Anticorrupção da Empresa, nos princípios do Pacto Global das Nações Unidas subscritos pela Empresa e noutras orientações aplicáveis, contribuindo para reduzir a existência de conflitos de interesses, melhorar a imagem, a confiança e a reputação da Empresa entre as suas partes interessadas. Fomentar uma cultura de integridade, transparência, ética, anticorrupção e de *compliance*, que abranja a tomada de decisão, as atividades da Empresa e a relação com os seus parceiros de negócio, contribuindo ativamente no combate contra a corrupção e para a boa governação;
- Envolvimento da Cadeia de Fornecimento – Promover junto dos fornecedores de bens e serviços a partilha de valores, princípios de sustentabilidade e de *compliance*, estimulando a sua adesão ao compromisso de respeitar e aplicar as boas práticas implementadas, criando valor para ambas as partes;
- Inovação e Desenvolvimento – Incentivar a investigação e o desenvolvimento de soluções para oportunidades identificadas, promovendo ativamente um processo de inovação transversal à Empresa, focado no negócio, na relação custo-benefício, no desenvolvimento sustentável e desejavelmente escaláveis no setor da água, estabelecendo, quando identificada a necessidade, parcerias externas nos projetos;
- Economia Circular – Promover a consciencialização dos princípios da economia circular, identificar e implementar nos processos e atividades da Empresa oportunidades que contribuam, por esta via, para a Sustentabilidade.

Descrição, atividades e presença

A EPAL é sucessora da centenária CAL – Companhia das Águas de Lisboa, concessionária do abastecimento de água à cidade de Lisboa, entre abril de 1868 e outubro de 1974, altura em que terminou o contrato de concessão. É então constituída a EPAL – Empresa Pública das Águas de Lisboa designação que mantém até 1981, quando passa a denominar-se por EPAL – Empresa Pública das Águas Livres. Em 21 de junho de 1991, por força do Decreto-Lei n.º 230/91, a EPAL – Empresa Pública das Águas Livres é transformada em sociedade anónima de capitais integralmente públicos, situação que lhe confere maior flexibilidade de gestão para concretizar o seu desenvolvimento estratégico e realizar a sua missão, passando a ter a denominação social de EPAL – Empresa Portuguesa das Águas Livres, SA. A partir de 1993 é integrada no então criado, Grupo Águas de Portugal. Atualmente a EPAL – Empresa Portuguesa das Águas Livres, SA, é uma empresa do setor empresarial do Estado, detida a 100% pela AdP – Águas de Portugal, SGPS, SA.

A área de intervenção da EPAL, até 1935, limitava-se ao abastecimento e distribuição de água ao concelho de Lisboa. A partir desse ano, a EPAL passa a abastecer em Alta o município de Oeiras, tendo ao longo do tempo vindo a expandir esta atividade a outros municípios, servindo à data 35 municípios em Alta (incluindo Lisboa). Os 35 municípios abastecidos são: Alcanena, Alenquer, Alcobaça, Amadora, Arruda dos Vinhos, Azambuja, Batalha, Bombarral, Cadaval, Caldas da Rainha, Cartaxo, Cascais, Constância, Entroncamento, Leiria, Lisboa, Loures, Lourinhã, Mafra, Nazaré, Óbidos, Odivelas, Oeiras, Ourém, Peniche, Porto de Mós, Rio Maior, Santarém, Sintra, Sobral de Monte Agraço, Torres Vedras, Torres Novas, Tomar, Vila Franca de Xira e Vila Nova da Barquinha.

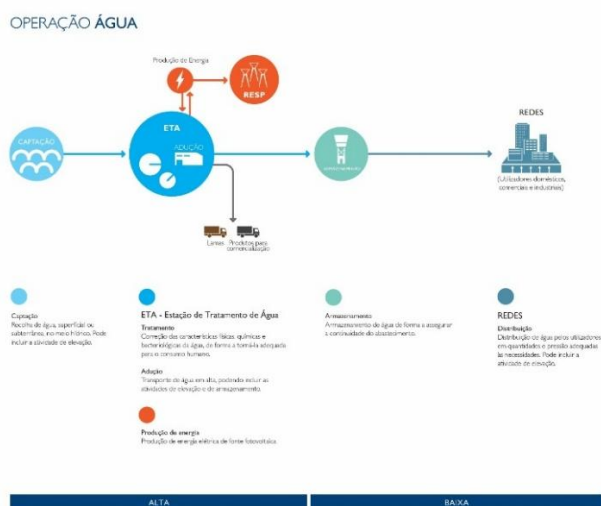
No âmbito do processo de reorganização do setor de abastecimento de água e saneamento de águas residuais e na sequência da publicação do Decreto-Lei n.º 34/2017, de 24 de março, que promoveu a cisão do sistema multimunicipal de abastecimento de água e de saneamento de Lisboa e Vale do Tejo, e cuja gestão delegada se encontrava atribuída à EPAL através do Decreto-Lei n.º 94/2015, de 29 de maio, foram criados dois novos sistemas multimunicipais de saneamento de águas residuais: o sistema da Grande Lisboa e Oeste e o Sistema da Península de Setúbal, tendo ainda sido redominada a sociedade Águas de Lisboa e Vale do Tejo para Águas do Vale do Tejo (AdVT).

Tal originou uma alteração do âmbito territorial da gestão delegada da EPAL, pois dos anteriores oito sistemas agregados mantiveram-se na AdVT apenas cinco, sendo que um deles somente na atividade de abastecimento. O sistema multimunicipal de abastecimento de água e de saneamento do Vale do Tejo, resultante de cisão do sistema multimunicipal de abastecimento de água e de saneamento de Lisboa e Vale do Tejo, abrange atualmente os seguintes municípios:

- No abastecimento de água e saneamento de águas residuais, os municípios de Aguiar da Beira, Alandroal, Almeida, Alter do Chão, Alvaiázere, Arronches, Avis, Belmonte, Borba, Campo Maior, Castanheira de Pêra, Castelo Branco, Castelo de Vide, Celorico da Beira, Crato, Entroncamento, Elvas, Évora, Ferreira do Zêzere, Figueira de Castelo Rodrigo, Figueiró dos Vinhos, Fornos de Algodres, Fronteira, Fundão, Gavião, Gouveia, Guarda, Idanha-a-Nova, Mação, Manteigas, Marvão, Meda, Monforte, Mourão, Nisa, Oleiros, Oliveira do Hospital, Pampilhosa da Serra, Pedrógão Grande, Penamacor, Pinhel, Ponte de Sor, Portalegre, Portel, Proença-a-Nova, Redondo, Reguengos, Sabugal, Sardoal, Seia, Sousel, Sertã, Tomar, Vila Nova da Barquinha e Vila Velha de Ródão;
- Apenas na componente de abastecimento de água, os municípios de Alcobaça, Alenquer, Arruda dos Vinhos, Azambuja, Bombarral, Cadaval, Caldas da Rainha, Lourinhã, Mafra, Nazaré, Óbidos, Peniche, Rio Maior, Sobral de Monte Agraço e Torres Vedras.

Cadeia de Valor

Na representação gráfica que a seguir se apresenta expõe-se a visão sistémica da cadeia de valor do negócio, individualizada para a atividade de abastecimento, desde a origem da água (captação) até à distribuição ao cliente final.



Os nossos Stakeholders

A EPAL está consciente das suas responsabilidades enquanto entidade prestadora de um serviço de interesse público que interage com vários parceiros, os quais, direta ou indiretamente constituem partes interessadas no desempenho da sua atividade.

O relacionamento da Empresa com estas partes interessadas é um procedimento intrínseco ao desenvolvimento da gestão da sustentabilidade da Empresa na sua vivência diária.



Deveres especiais de prestação de informação

A EPAL cumpre todas as obrigações legais, estatutárias e contratuais em matéria de divulgação de informação, de acordo com o princípio da transparência, assegurando o cumprimento dos deveres inerentes ao adequado relacionamento com o universo de *stakeholders*.

No ano de 2025, foram várias as ações e iniciativas levadas a cabo pela EPAL no âmbito da sua relação com os principais *stakeholders* da Empresa, promovendo a aproximação à comunidade e aos clientes, merecendo destaque:

Campanhas institucionais:

- Campanha Resultados do BECX 2024 (*Best European Customer Experience*)

No início do ano de 2025, a EPAL voltou a conquistar o primeiro lugar do Prémio BECX tendo lançado uma campanha para divulgar os excelentes resultados na satisfação e experiência do Cliente.

A melhor classificação registou-se nos “Canais de Contacto”, seguida da “Qualidade do Produto/Serviço” e do “Esforço para resolver problemas”. A empresa manteve o 1.º lugar absoluto nos “Canais de Contacto”, acima de todas as entidades gestoras participantes, liderando na diversidade, eficácia e comodidade dos meios de relacionamento ao dispor dos Clientes.

Reforçando o orgulho na liderança, em complemento da nota à imprensa com uma mensagem pelo Presidente do Conselho de Administração da EPAL, foi feita a divulgação na fatura dos clientes, em *e-newsletter*, em posters na Loja da Sede e em anúncio, entre outros, possibilitando chegar ao maior número de clientes para agradecer a confiança no serviço que prestamos.

- Campanha “A EPAL tem nova fatura com pegada 0%”

No final do ano, a EPAL voltou a apresentar um projeto inovador, fazendo um *refresh* à Conta da Água, apresentando-a, agora colorida e com informação mais detalhada e descomplicada. A nova fatura é Zero Carbono, permitindo à EPAL compensar o carbono das faturas em papel. A campanha incluiu um comunicado e fez-se acompanhar de um folheto interpretativo, de *e-newsletter* e de um spot de rádio. Com o mote “Sabia que, quando reduz o consumo, também diminui os custos de saneamento e de recolha de resíduos?”, pretendeu chamar a atenção dos lisboetas para os custos globais do desperdício de água.

- Campanha de lançamento da nova edição “Torne a sua Água da Torneira ainda mais Irresistível – *Mocktails*”

Em agosto de 2025, a EPAL lançou, no Pátio da Água, mais uma edição do livro “Torne a sua Água da Torneira ainda mais Irresistível”, desta vez dedicada aos *Mocktails* com sugestões de receitas criativas e sustentáveis.

A água da torneira é sempre a personagem principal das nossas receitas, mas nunca esteve tão charmosa como nesta nova edição de 16 sugestões de bebidas sofisticadas, sem álcool, que embelezam os dias festivos e são ideais para os convívios entre amigos e família.

No âmbito deste lançamento, a EPAL convidou a comunidade a assistir a um concerto da banda “Grandes Vozes Femininas” no Pátio da Água, e divulgou o livro digital no *site*, na *app myAQUA*, na *e-newsletter*, nas suas redes sociais, nas Lojas e ainda junto das suas entidades parceiras.

- Pátio da Água

O Pátio da Água, iniciativa da EPAL realizada em parceria com a Câmara Municipal de Lisboa e a Lisboa E-Nova, voltou a marcar o verão lisboeta entre 5 de junho e 12 de setembro, transformando o espaço da Avenida da Liberdade num ponto de encontro dedicado à hidratação, à cultura e à sustentabilidade. Aberto a toda a comunidade, incluindo pessoas com mobilidade reduzida, crianças, idosos e animais, o espaço funcionou como um oásis urbano que celebrou a água da rede pública e promoveu hábitos saudáveis através da oferta gratuita de água simples, fresca ou aromatizada.

Durante três meses, o Pátio recebeu milhares de visitantes e oferecemos cerca de 45 mil copos de água, incentivando também a reutilização através do reabastecimento de garrafas. A parceria com a Santini foi um dos destaques, oferecendo os picolés da marca Santini e contribuindo para um ambiente descontraído e festivo. Paralelamente, o espaço acolheu diversos momentos culturais, com concertos, performances e atividades pensadas para todas as idades, reforçando o acesso à cultura num ambiente informal.

A iniciativa afirmou-se como um compromisso contínuo com o bem-estar, a sustentabilidade e a cidade de Lisboa. Com ações de sensibilização sobre a importância da preservação da água e do consumo responsável, o Pátio da Água demonstrou um impacto crescente desde a sua primeira edição. Esta edição comprovou que é possível unir diversão, cultura e consciência ambiental, deixando a cidade ansiosa pelo regresso do evento e pelas novas experiências que promete trazer no futuro.

- Campanha “Queremos Andar a Par e Passo”

Ainda no final de 2024 e até agosto de 2025, a EPAL implementou a campanha “Queremos Andar a Par e Passo”, incentivando a atualização dos dados de contrato junto dos seus Clientes.

A iniciativa compreendeu várias etapas temáticas - Geral, Suspensões, Titularidade Contratual, Autonomia e Fatura por *e-mail* - cada uma destacando diferentes vantagens para o Cliente. A atualização é uma obrigatoriedade legal e permite agilizar comunicações, personalizar o atendimento e garantir avisos atempados, nomeadamente em situações de suspensão programada do abastecimento.

A campanha integrou ações promocionais nas Lojas, com o apoio de hospedeiras, vestuário para os Atendentes e *merchandising* temático para cada etapa. Foi ainda disponibilizada uma “Raspadinha Digital” na Loja Sede, que premiou Clientes que mantiveram os seus dados em dia, e ainda ações com Juntas de Freguesia, reforçando a sensibilização junto da comunidade.

Com esta campanha, a EPAL reafirmou o compromisso com um relacionamento transparente, colaborativo e orientado para a melhoria contínua do serviço, promovendo simultaneamente a segurança, proximidade e eficiência na comunicação com os seus Clientes.

- Celebração do Dia Nacional da Água e do Dia Mundial dos Animais no Jardim do Reservatório de Campo de Ourique

No dia 4 de outubro, a EPAL assinalou com entusiasmo o Dia Nacional da Água e o Dia Mundial dos Animais, no Jardim do Reservatório de Campo de Ourique. O evento reuniu mais de 300 participantes, num dia especialmente dedicado às crianças, com diversas atividades lúdicas e educativas, incluindo o espetáculo de teatro “Luísa e os Animais da Quinta” e um *workshop* de águas aromatizadas com o apoio da Associação SEMEAR, além de vários jogos e dinâmicas. A tarde contou com a chegada da União Zoófila e dos seus animais, e terminou com um concerto com músicas de alguns dos mais emblemáticos filmes infantis.

Foi um dia que reforçou o compromisso da EPAL com a sensibilização ambiental, a valorização da água e o bem-estar animal, num novo espaço que permitirá desenvolver novas iniciativas de proximidade com os diferentes *stakeholders* da organização.

- Campanha “Este Natal faça compras sustentáveis com a EPAL”

Na época natalícia, a Empresa promoveu uma campanha especial para celebrar a época festiva com consciência ambiental, dando destaque às suas peças de sustentabilidade através de packs promocionais exclusivos, disponíveis na Loja Sede.

A EPAL tem estabelecido parcerias com marcas portuguesas para reforçar a mensagem de sustentabilidade ambiental, promovendo a qualidade da água, a valorização das nossas matérias-primas, o talento nacional e a história do nosso país. E é neste contexto que surgem os packs promocionais, criados para quem adquirisse peças emblemáticas, como o Jarro Gota, Jarro Vida, Bule AquaNova, *FillForever* Fauna ou as Bases EPAL LIGA-se. Cada compra incluiu ofertas especiais que reforçam o compromisso da EPAL com a promoção de hábitos mais conscientes.

A campanha esteve em vigor de 1 a 23 de dezembro de 2025, apenas na Loja Sede. Quem visitou a EPAL neste período recebeu um postal especial de Natal da APBP – Artistas Pintores com a Boca e o Pé, e ainda desfrutou de um momento acolhedor com chá quentinho e biscoitos, enquanto aguardava o seu atendimento.

Eventos Temáticos

- Semana do Dia Mundial da Água

Para além das ações promovidas em escolas, realizou-se um *workshop* de águas aromatizadas no Laboratório da EPAL na KidZania, dirigido a familiares dos Trabalhadores. No Pátio da Água, foram realizadas atividades para mais de 100 crianças do ensino pré-escolar, incluindo leituras temáticas associadas ao livro “Doce Gotinha”, que explora o ciclo natural da água de forma lúdica, e ao lançamento da 3.ª edição da coletânea “O Planeta é a Nossa Casa”, que apresentou a nova personagem Toupeira Tita e abordou a importância do solo para o equilíbrio do planeta.

- Dia Mundial da Criança e Dia Mundial do Ambiente

As comemorações iniciaram-se a 31 de maio, na KidZania, com o primeiro *workshop* de águas aromatizadas aberto ao público.

Entre os dias 31 de maio e 6 de junho, a convite do município e em parceria com os SMAS, a Empresa marcou presença no novo espaço multiusos Panorama, em Alcobaca. Foram dinamizados jogos didáticos e dois *workshops* de águas aromatizadas, destacando o consumo consciente da água da torneira.

A 1 de junho, o Pátio da Água acolheu um dia inteiramente dedicado aos mais novos, combinando *workshops* com experiências práticas em parceria com a *Science4You*.

No Parque Verde do Bonito, a convite do Município do Entroncamento, foram dinamizados jogos sobre o Ciclo Natural e Urbano da Água.

As comemorações culminaram em Castelo de Vide, onde se realizou uma ação de remoção da espécie invasora *Ludwigia grandiflora* na albufeira da Póvoa, envolvendo 40 alunos de duas escolas e a colaboração do biólogo Jael Palhas, sensibilizando para os impactos das espécies invasoras nos ecossistemas aquáticos.

- KidZania

No Laboratório da Água da EPAL, na KidZania, 14.559 crianças viveram a experiência de desempenhar o papel de técnico de laboratório, num projeto que tem registado crescimento contínuo ao longo dos oito anos de parceria. Para além desta iniciativa, foram promovidas diversas ações de sensibilização ambiental para assinalar efemérides ligadas à água, ao ambiente e às crianças, destacando-se a realização do primeiro *workshop* de águas aromatizadas aberto ao público, que contou com elevada adesão.

- Participação em Eventos e Feiras

Dentro das inúmeras ações promovidas, destacam-se a participação no Panorama, o novo pavilhão multiusos do Município de Alcobaça, a inauguração do Parque Verde da Junta de Freguesia de Carnide e presença na Feira da Saúde e Bem-estar, promovida pela IPSS Associação de Apoio e Segurança Psicossocial, que teve lugar no Jardim Botânico da Ajuda em Lisboa.

- Visitas de estudo a infraestruturas da EPAL e da AdVT

Anualmente, as nossas infraestruturas acolhem centenas de visitantes, incluindo alunos de todos os ciclos de ensino, estudantes ERASMUS nacionais e internacionais, bem como profissionais de diversos setores interessados em conhecer os processos de tratamento de água para consumo humano e águas residuais, incluindo os procedimentos analíticos associados. Em 2025, registaram-se 55 visitas, envolvendo 1.164 participantes provenientes de diferentes níveis de ensino.

Das 23 instalações disponíveis, 18 receberam visitas ao longo do ano, destacando-se a ETAR de Évora (Évora), a ETA de Santa Águeda (Póvoa de Rio de Moinhos, Castelo Branco), ETA da Apartadura (São Salvador da Aramenha, Marvão), e a ETA de Vale da Pedra (Cartaxo).

- Atividades desenvolvidas em parcerias com as Organizações Não Governamentais do Ambiente

No âmbito da parceria com a LPN – Liga para a Proteção da Natureza, foram promovidos, durante o mês de fevereiro, quatro *webinars*. Este novo ciclo de *webinars*, sob o tema “Água: beber do conhecimento para evitar a sede”, contou com vários oradores da área do ambiente e do sector da água, que abordaram temas como o da poluição das águas, da importância do solo e os desafios futuros para o sector e para o Planeta.

Apoios de natureza científica, tecnológica e sociocultural:

Durante o ano de 2025, a EPAL, prosseguindo a sua política de apoio a atividades e eventos de natureza científica, tecnológica e sociocultural, apoiou e patrocinou a realização das seguintes atividades e eventos:

- A 13.ª edição da Corrida da Água no Aqueduto das Águas Livres com aguadeiros;

- Parceria de sustentabilidade com a Associação Portuguesa de Ética Empresarial (APEE) com oferta de Garrafas Oásis;
- Apoio à Associação O Companheiro com oferta de garrafas *Fill Forever* para o Torneio de Futebol de Rua;
- Apoio à organização da 1.ª Conferência da LusoReg – Rede de Reguladores de Serviços de Água e Saneamento de Língua Oficial Portuguesa;
- Apoio à 17.ª edição da ExpoFCT organizada pela Faculdade de Ciências e Tecnologia da Universidade NOVA de Lisboa com oferta de garrafas *Fill Forever*;
- Apoio às 1.ªs Jornadas de Arte e Educação organizadas pela Arte Central, em parceria com a Universidade Lusófona, com oferta de garrafas *Fill Forever*;
- Apoio à VI Conferência da *Green Savers*, disponibilizando garrafas Oásis para as mesas dos oradores;
- Apoio à 37.ª Festa de Natal com as pessoas em situação de sem-abrigo promovida pela Comunidade Vida e Paz;
- Apoio à 20.ª Expoconferência da Água através da parceria com o grupo *About Media*;
- Apoio ao Portugal *Smart Cities Summit*;
- Apoio à Corrida de Solidariedade da APAV;
- Parceiro para a sustentabilidade da ESG WEEK 2025 da Associação Portuguesa de Ética Empresarial (APEE) focada nos grandes temas da Sustentabilidade;
- Apoio para a criação da plataforma “Mercado Circular” para o Setor da Água e do Saneamento;
- Apoio à VII Lisbon International *Water Conference One Water 2025*;
- Apoio à Federação Mundial das Línguas Gestuais para o *kit* de emergência acessível, composto por mochila e o livro “Proteção Civil Acessível”, destinado às comunidades surdas e surdo-cegas;
- Parceria com a Quercus para a edição do livro «Quercus - 40 anos»;
- Apoio ao *Summit* Sustentabilidade Além-Fronteiras.

Educação ambiental:

Em 2025, o projeto “Educação Ambiental em Ação” reforçou a sua relevância junto das comunidades, consolidando o compromisso da Empresa com a promoção da sustentabilidade e da literacia ambiental. Ao longo do ano, foram realizadas 263 ações pedagógicas, envolvendo cerca de 8.500 participantes em 25 estabelecimentos de ensino, e 12 entidades parceiras.

O ano ficou marcado pelo lançamento de duas novas ações de sensibilização:

- “Não há Planeta B: Mitos e Verdades sobre o Ambiente”, dirigida a alunos do 3.º Ciclo e do Ensino Secundário, e com um formato interativo de perguntas e respostas, de forma a promover o pensamento crítico e o debate em torno de temas ambientais. Esta ação foi desenvolvida por estagiárias da Escola Profissional de Ciências Geográficas;
- “O que nos faz felizes: Explorar a felicidade através da sustentabilidade e do consumo consciente”, criada no âmbito do Festival da Felicidade da Casa Pia de Lisboa, promove a sensibilização ambiental unindo o conceito de felicidade à sustentabilidade e ao consumo consciente.

Eventos ocorridos em 2025:

Em 2025, foram organizados e acompanhados 41 eventos que contaram com inúmeros convidados, destacando-se:

- EPAL Memória
Em 2025, a EPAL promoveu várias iniciativas dedicadas aos seus Reformados. Em janeiro, o grupo assistiu à exposição imersiva “*Living Van Gogh*”, seguida de um lanche-convívio. Em março, visitaram a ETA de Vale da Pedra, com visita guiada e almoço. Já em dezembro, celebrou-se o tradicional almoço de Natal na AREPAL, num ambiente marcado pela amizade e pela partilha de boas memórias.
- Inauguração da exposição “Viagem ao Mundo dos Contadores de Água”
Em fevereiro, foi inaugurada a exposição “Viagem ao Mundo dos Contadores de Água”, que deu a conhecer a história e evolução dos contadores de água, e que esteve patente até ao final de 2025.
- Conferência “*Focus on OT*”
Também em fevereiro, a EPAL organizou a conferência FOCUS ON OT, dedicada à resiliência e continuidade dos serviços essenciais na era digital, em parceria com a CIONET e o projeto europeu ATHENA. O evento reuniu especialistas do Sistema de Segurança Interna, Centro Nacional de Cibersegurança, projeto ATHENA, Universidade HiØ, E-REDES, Águas do Tejo Atlântico, W-SMART e Ethiack, que destacaram a importância de proteger as Tecnologias Operacionais (OT), fundamentais para infraestruturas críticas como o abastecimento de

água e energia. Com cerca de 80 participantes, a conferência, realizada na Estação Elevatória a Vapor dos Barbadinhos, proporcionou partilha de conhecimento, debate de soluções e reforço da colaboração entre entidades-chave.

- Inauguração do Jardim de Campo de Ourique – EPAL, 1.ª fase

No âmbito do Dia Mundial da Água, teve lugar, no recinto do Reservatório de Campo de Ourique, a inauguração da 1.ª fase do Jardim de Campo de Ourique – EPAL. O evento contou com a presença dos Presidentes do Grupo Águas de Portugal e da EPAL, da Câmara Municipal de Lisboa e da Junta de Freguesia de Campo de Ourique.

Com o objetivo de devolver este espaço à comunidade, o novo jardim integra um parque infantil, um parque para cães e um passadiço que atravessa o reservatório, criando uma ligação direta entre o Bairro de Campo de Ourique e este histórico recinto.

- *Workshop* "Como alavancar a EPAL com a Inteligência Artificial?"

Em abril, a EPAL promoveu, na Academia das Águas Livres, o *workshop* "Como Alavancar a EPAL com a Inteligência Artificial?", em parceria com a *EY Consulting*. A iniciativa reuniu cerca de 40 colaboradores e incluiu a apresentação de conceitos e tendências de IA, seguida de uma dinâmica de grupos onde foram discutidos casos de uso de IA e IA Generativa.

Este encontro marcou o início de uma nova etapa de transformação digital, reforçando o compromisso da EPAL com a inovação tecnológica no setor das águas.

- Reunião de Quadros EPAL/AdVT

Em maio, realizou-se, no auditório do ISEL, a Reunião de Quadros EPAL/AdVT, que contou com a presença do Conselho de Administração e dos dirigentes da organização. A sessão incluiu o balanço de 2024 e os desafios para 2025, bem como intervenções sobre a "Estratégia A Água que nos Une", Recursos Humanos, Programa 0% Energia, investimentos em empreitadas, gestão de contratos e iniciativas de inovação. O encontro terminou com uma mensagem de agradecimento por parte do Conselho de Administração, que destacou os bons resultados alcançados e reforçou a ambição de um 2025 ainda mais positivo para a Empresa.

- BCI Portugal *Chapter* | O Valor dos Exercícios de Continuidade do Negócio

A 22 de maio, na Estação Elevatória a Vapor dos Barbadinhos – Museu da Água, a EPAL recebeu o evento "O Valor dos Exercícios de Continuidade do Negócio", promovido pela

Business Continuity Institute (BCI). Para além da EPAL, o evento contou com oradores da E-Redes, GALP, Escola Nacional de Bombeiros e do Projeto Athena, e teve a presença de cerca de 50 participantes, que se mostraram bastante participativos no momento de colocar questões aos oradores.

A *Business Continuity Institute* (BCI) é uma associação global para profissionais de continuidade de negócios e resiliência. Conta com cerca de 9 mil membros em mais de 120 países, incluindo diversos operadores de infraestruturas críticas.

- Cerimónia de lançamento da 9.^a edição da Pós-Graduação em Tecnologias e Gestão da Água

Em setembro, a Academia das Águas Livres iniciou a 9.^a edição da Pós-Graduação em Tecnologias e Gestão da Água, que foi assinalada com o evento de Boas Vindas aos novos participantes. Esta edição reúne 18 participantes, dos quais 16 são colaboradores do Grupo Águas de Portugal, contando ainda com um participante de Angola e outro da Ilha do Príncipe.

- Almoço de agradecimento às equipas que protegeram instalações durante os incêndios
Realizou-se em Aguiar da Beira, no dia 24 de outubro, um almoço de agradecimento aos Trabalhadores que se destacaram na defesa das instalações da Empresa durante os incêndios, tendo sido reconhecido o empenho e o sentido de missão das equipas, que garantiram a proteção das infraestruturas e a continuidade dos serviços essenciais.
O evento contou com a presença de membros do Conselho de Administração e de Diretores, representantes da Direção Comercial e da Comissão de Trabalhadores.

Ainda em 2025, a EPAL recebeu as seguintes comitivas:

- Visita Comitiva Nigeriana à Estação de Tratamento de Água de Vale da Pedra;
- Visita do Ministério do Ambiente da Coreia do Sul à Estação de Tratamento de Água de Vale da Pedra;
- Visita do Instituto Superior Técnico à Estação de Tratamento de Água da Asseiceira;
- AdP Internacional com Banco Asiático e comitiva do Sri Lanka;
- Visitas das Comitivas de São Tomé e uma Comitiva Ucraniana.

Iniciativas de Comunicação com Clientes:

A campanha do desafio do Consumo Sustentável de Água da Torneira conquistou mais 30 Entidades em 2025

A água da torneira distribuída pela EPAL continuou a merecer a confiança das Entidades Públicas e Privadas da capital, contando com mais 30 aderentes durante o ano de 2025.

- No início do ano, aderiu o Tribunal da Relação de Lisboa, no âmbito das suas iniciativas visando a eficiência de recursos e a assunção de ações de responsabilidade ambiental, passando a estar presentes nos seus espaços jarros de vidro para oferta de água da rede aos interessados;
- O Hospital de Santa Marta e o Hospital dos Capuchos são duas unidades hospitalares que vêm juntar-se às já aderentes em anos anteriores;
- Outras entidades que se vincularam foram a Escola Profissional de Hotelaria e Turismo de Lisboa, o INETE - Instituto de Educação Técnica, o IAVE - Instituto de Avaliação Educativa, a Federação de Ginástica de Portugal e a APG - Associação Portuguesa de Gestão de Pessoas;
- No âmbito das entidades oficiais, a AICEP - Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal também assumiu o compromisso e aderiu à campanha da EPAL, reforçando os seus valores de responsabilidade ambiental;
- No segmento dos monumentos museológicos de Lisboa, mais dois equipamentos históricos juntaram-se ao já aderente Museu de Marinha, tendo, neste ano, aceite o nosso convite o Museu Arqueológico do Carmo da Associação dos Arqueólogos Portugueses e o Mosteiro dos Jerónimos e Torre de Belém, espaços que recebem milhares de visitantes. A Associação Cultural e Científica dos jesuítas portugueses, a Brotéria, juntou-se, igualmente, à campanha da EPAL, reforçando o seu compromisso com a sustentabilidade, disponibilizando água da torneira nas suas conferências, encontros e exposições;
- No contexto das IPSS, merecem referência a Associação Coração Amarelo, a Associação TLG Crescer com Amigos e o projeto Associação Alkantra, tendo sido celebrado, neste último, o Dia Mundial da Terceira Idade com uma demonstração de águas aromatizadas e partilha de dicas úteis sobre hidratação e o uso eficiente da água;
- Merecem ainda referência, o Departamento da Atividade Física e do Desporto da CML, a Junta de Freguesia de Belém e o Festival *Meokalorama*, parceiro da EPAL de longa data;

- Por fim, salienta-se a adesão ao desafio pelos Serviços de Ação Social da Universidade de Lisboa (SASUL), que abrangeu a adesão à campanha por 12 Residências Estudantis, reforçando a confiança na qualidade da água distribuída e promovendo bons hábitos sustentáveis junto dos jovens que serão os profissionais do futuro.

Parcerias de Sustentabilidade - ações de apoio a parceiros e logística em congressos e eventos
Ao longo de 2025, a EPAL reforçou o seu compromisso com a sustentabilidade, estabelecendo parcerias com diversas entidades públicas e privadas. O principal objetivo passou por promover o consumo consciente da água da torneira, incentivando práticas que contribuam para a redução do desperdício e promovam um futuro mais sustentável.

Nesse sentido, merecem destaque:

- O apoio a congressos de medicina promovidos por universidades aderentes ao consumo sustentável da água da torneira, nomeadamente, a 7.^a edição do Congresso FutureMD da Associação de Estudantes da Faculdade de Ciências Médicas da UNL, o iMed Conference da NOVA Medical School e o Congresso 2025 *Nutrition Insights* da Faculdade de Medicina da Universidade de Lisboa, com a disponibilização de garrafas para os oradores, jarros de vidro para o *coffee break* e materiais promocionais da qualidade da água e uso eficiente;
- O apoio a iniciativas como o *N2S Meeting & Abroad* da Nova Medical School e o *AIMS Meeting* promovido pela Associação de Estudantes da Faculdade de Medicina de Lisboa (AEFML), também com garrafas para os oradores e merchandising sustentável;
- O apoio a jornadas do Instituto Superior Técnico (IST), entidade parceira da EPAL, das quais salientamos: a 16.^a edição das Jornadas de Engenharia do Ambiente, o SINFO32, as Jornadas de Engenharia Eletrotécnica e de Computadores (JEEC) e as XXXVIII Jornadas de Engenharia Química, com a disponibilização de garrafas oásis para os oradores, jarros de vidro para o *coffee break* e *merchandising* sustentável;
- Apoio a eventos das entidades parceiras, sendo de realçar a Conferência Internacional da Marinha Portuguesa, o ISEL Green Week, o Hospital dos Pequeninos da Associação de Estudantes da Faculdade de Medicina de Lisboa (AEFML), o Hospital da Bonecada da Associação de Estudantes da Nova Medical School, e o Dia do Filho da Unidade Local de Saúde de São José, disponibilizando jarros e dispensadores de água para saciar a sede dos participantes e ainda, *merchandising* amigo do ambiente;
- O apoio a outros eventos, como a Conferência internacional organizada pelo Ministério da Saúde, a Feira da Saúde, o *Paving the Way* to COP30, organizado pela

Private Fundraising Lead da Último Recurso, a corrida e caminhada das “Linhas de Torres 100”, e o I Arraial da Tuba Bruma com a disponibilização de jarros para as áreas de *coffee break*, garrafas para a mesa dos oradores, dispensadores com águas aromatizadas e *merchandising* ecológico.

Campanhas em eventos com Aguadeiros e Bebedouros na Cidade

Ao longo de 2025, a EPAL reforçou a sua presença no terreno e junto das pessoas através de um conjunto alargado de ações com aguadeiros e instalação de bebedouros em eventos de grande diversidade cultural, social, desportiva e educativa. Estas iniciativas traduzem uma abordagem próxima e pedagógica, que leva a água da torneira ao quotidiano da cidade, promovendo hábitos mais sustentáveis, reduzindo o consumo de plástico descartável e valorizando um recurso de excelência.

Mais do que assegurar o acesso à água, estas ações constituem momentos de diálogo com a comunidade, onde se partilha conhecimento, se criam experiências positivas e se afirma a água da torneira como uma escolha consciente, segura e responsável. Em feiras, festivais, provas desportivas, ações educativas e eventos institucionais, os aguadeiros são embaixadores de uma cultura de sustentabilidade, enquanto os bebedouros reforçaram, de forma tangível, a visão de uma cidade mais verde, inclusiva e preparada para os desafios climáticos.

Cada iniciativa foi uma oportunidade para aproximar a EPAL dos cidadãos, reforçando a confiança no serviço público e demonstrando, no terreno, que a sustentabilidade se constrói com gestos simples e acessíveis.

Ações com Aguadeiros

- *BTL 2025* – Promoção da água da torneira num dos maiores eventos nacionais de turismo, incentivando escolhas sustentáveis junto de públicos nacionais e internacionais;
- *Ação de sensibilização na ANA Aeroportos (Dia Mundial da Água)* – Contacto direto com passageiros do Aeroporto Humberto Delgado para reforçar a confiança na água da torneira, espaço onde circulam milhares de pessoas de todas as partes do mundo. Em complemento, foi oferecido um marcador de livros, sensibilizando para a qualidade da água da torneira de Lisboa e seu uso eficiente. Esta ação foi acompanhada de um vídeo com divulgação nos ecrãs onde são anunciados os

- voos, partilhando mensagens informativas sobre a qualidade da água e o imperativo da sua utilização consciente;
- *Comemoração do Dia Mundial da Água no Pátio da Água da EPAL* – Momento simbólico de celebração do valor da água aberto à comunidade;
 - *Festival Meo Kalorama* – Presença num grande festival urbano, associando a água da torneira a experiências culturais sustentáveis;
 - *Projeto Joga Lisboa (em parceria com a CML)* – Apoio a atividades desportivas de proximidade, promovendo hábitos saudáveis e o consumo responsável de água;
 - *World Gym for Life Challenge* – Acompanhamento de um evento internacional, reforçando a importância da hidratação sustentável em contexto desportivo;
 - *Evento Brotéria, no Largo Trindade Coelho* – Integração num evento de cariz cultural e comunitário, valorizando a água da rede pública como um bem essencial;
 - *Vindimas* – Presença em contexto rural e produtivo, sublinhando o papel estruturante da água nos ciclos económicos e culturais;
 - *Lumiar Ativo* – Dinamização de ações locais de proximidade, levando a mensagem da sustentabilidade a públicos diversificados;
 - *20.ª Semana da Responsabilidade Social da APEE* – Envolvimento em iniciativas corporativas, reforçando a sensibilização ambiental junto de *stakeholders*;
 - *Corrida da Água* – Associação direta entre desporto e o consumo responsável e sustentável da água da rede pública;
 - *Corrida Tech Run* – Promoção da água da torneira junto de públicos ligados à inovação e tecnologia, alinhando sustentabilidade e futuro.

Parcerias com Entidades para a realização de Palestras de Sensibilização

No âmbito da concretização de palestras de sensibilização junto de entidades parceiras, a EPAL continuou em 2025 com o projeto de promoção da eficiência hídrica para os profissionais de cozinha de entidades parceiras. A parceria iniciou-se em 2024 com o "Programa 100% bem | saúde e bem-estar da CML" e, neste ano, continuou com mais refeitórios camarários.

Dado o sucesso da iniciativa, a EPAL estendeu o programa aos Refeitórios dos Serviços Sociais da Administração Pública (SSAP), com o objetivo da otimização do uso da água. O projeto contemplou 8 dos 19 Refeitórios, abordando o uso eficiente na preparação das refeições e na higiene dos espaços, os serviços da EPAL que podem apoiar o controlo dos gastos como o *waterbeep*, e ainda a água virtual dos alimentos, sensibilizando para o combate ao desperdício e para boas práticas nestes espaços que servem milhares de refeições.

A EPAL realizou ainda palestras com o jogo “Choque Poupança” na Fundação LIGA, nos Serviços de Ação Social da Universidade de Lisboa (SASUL) e na Unidade de Missão da Santa Casa da Misericórdia, acompanhadas de provas de águas aromatizadas, promovendo o consumo de água da torneira. Na Secretaria-Geral do Governo, a sensibilização foi complementada com a oferta de um marcador de livros com a receita de água aromatizada da autoria desta entidade, oferecido aos trabalhadores para assinalar o Dia Mundial da Poupança que, nesta ação, foi dedicado à Água.

Ações promocionais nas Lojas EPAL

Com o objetivo de reforçar a proximidade com os Clientes, ao longo de 2025 foram realizadas 33 ações nas Lojas EPAL.

No Dia de Reis, na Loja Sede, os Clientes foram convidados a celebrar a data com a EPAL, desfrutando de uma fatia de bolo-rei e de um chá quente enquanto aguardavam a sua vez.

Entre janeiro e agosto, as iniciativas centraram-se sobretudo na campanha “Queremos Andar a Par e Passo”, dedicada à atualização dos dados de Cliente, tendo sido realizada ainda uma ação adicional em outubro. Nos últimos meses do ano, a EPAL lançou a campanha “Este Natal faça compras sustentáveis com a EPAL”, durante a qual foram dinamizadas 17 ações na Loja da Sede, focadas na promoção dos produtos sustentáveis da empresa.

O Dia Nacional da Água foi assinalado na Loja da Sede com uma Roda da Sorte, na qual todos os Clientes puderam participar e ganhar um brinde amigo do ambiente.

Em todas as ações foram oferecidos brindes simbólicos de *merchandising* sustentável, promovendo hábitos responsáveis e reafirmando o compromisso com a sustentabilidade.

Lançamento da 4.ª coleção “EPAL LIGA-se” dedicada aos “Oceanos”

No âmbito da sua estratégia de responsabilidade social e valorização do património ambiental, a EPAL lançou, em 2025, uma nova coleção de bases de copos em parceria com a Fundação LIGA, no contexto do projeto “EPAL LIGA-se”. Esta iniciativa alia a sensibilização ambiental à promoção da inclusão social, reforçando o compromisso da Empresa com a sustentabilidade e com a criação de impacto positivo na comunidade.

A coleção apresenta ilustrações inspiradas no universo marinho - conchas, estrela-do-mar e cavalo-marinho - concebidas para alertar para a importância dos ecossistemas aquáticos e para a fragilidade das massas de água, essenciais ao equilíbrio ambiental e à sobrevivência humana.

Participação no ENEG 2025

A presença da EPAL no ENEG 2025 constituiu um marco relevante na afirmação do seu posicionamento estratégico no setor da água, refletindo, de forma clara, o compromisso com a inovação e a sustentabilidade.

Entre os dias 18 e 21 de novembro, participámos ativamente no maior encontro nacional do setor, através de comunicações técnicas, sessões temáticas, moderação de debates, integração no programa cultural "Legados para o Futuro: Design e Inovação no Setor da Água", e apresentação de três candidaturas aos prémios Tubos de Ouro.

Esta participação traduziu-se numa presença transversal e consistente, alinhada com os principais eixos estratégicos da organização. Na área da Transição Digital, foram apresentados projetos estruturantes, como o piloto de digitalização do arquivo físico de projetos, o desenvolvimento do Módulo de Qualidade no Sistema *Water Performance* – Saneamento, e a Plataforma Mercúrio para comunicação rápida de ocorrências, evidenciando o investimento contínuo na modernização dos processos e na melhoria do serviço prestado.

No domínio da Gestão de Ativos e Eficiência, destacaram-se iniciativas como a modelação hidráulica enquanto catalisador da digitalização dos sistemas e a deteção de fugas em adutores com recurso a tecnologia de satélite, reforçando a aposta na eficiência operacional e na redução de perdas. Em matéria de Sustentabilidade e Resiliência, foram partilhadas abordagens para o tratamento de afluências indevidas de origem industrial, sublinhando a importância da articulação entre entidades e territórios.

A Qualidade e a Relação com a Comunidade estiveram igualmente em evidência, através de projetos de reabilitação de infraestruturas, de melhoria dos sistemas de abastecimento e de metodologias de avaliação de propostas, sempre com enfoque na transparência, segurança e valor público. Na área da Comunicação e Educação Ambiental, iniciativas como "Água a Circular" reforçaram o papel da Empresa na capacitação de professores e técnicos municipais, promovendo uma cultura de uso responsável da água.

A integração no programa "Legados para o Futuro" permitiu ainda demonstrar como o design, a engenharia e a inovação podem gerar valor social, ambiental e cultural, através de projetos emblemáticos como a Rede de Bebedouros, o Jardim de Campo de Ourique ou soluções energéticas sustentáveis. As três candidaturas aos Tubos de Ouro - nas áreas de interação com o Cliente, comunicação do valor da água e sustentabilidade - refletem a ambição da Empresa em liderar pelo exemplo.

Estivemos ainda presentes no stand da AdP, com foco particular na divulgação dos serviços da EPAL, proporcionando aos participantes sessões de apresentação do *Waterbeep*, *Contact Center*, *AQUAmatrix*, *WONE* e Academia das Águas Livres. Estas sessões assumiram um papel

estratégico na aproximação a um público técnico e institucional altamente qualificado, permitindo a partilha de soluções inovadoras, de boas práticas e de experiências consolidadas, bem como o reforço do posicionamento da EPAL enquanto referência nacional na prestação de serviços, na capacitação de profissionais e na inovação aplicada ao setor da água.

A participação no ENEG 2025 reforçou o papel da EPAL como agente ativo na transformação do setor, capaz de conjugar excelência técnica, visão estratégica e responsabilidade social. Este momento constituiu não apenas uma montra do trabalho desenvolvido, mas também uma plataforma de diálogo, aprendizagem e construção coletiva de um futuro mais sustentável, inovador e resiliente para a gestão da água em Portugal.

Lançamento do 3.º conto da coleção de livros infantis “O planeta é a nossa casa”

Uma nova personagem assume o desafio de divulgar boas práticas ambientais e de cativar a atenção dos leitores para a sustentabilidade, desvendando o mistério da “água branca”, ensinando os mais pequenos a investigarem os fenómenos relacionados com o abastecimento. O livro inclui jogos e atividades, para fazer em família e com os amigos, bem como curiosidades sobre a EPAL e a Água, este recurso extraordinário que sustenta a existência no nosso Planeta. A coletânea apresenta, em cada edição, um estilo de ilustração distinto, possibilitando um conteúdo diversificado e atrativo.

Parceria com a APPACDM para o NATAL

No âmbito das parcerias com IPSS de inclusão, este ano, a EPAL colaborou com a APPACDM - Associação Portuguesa de Pais e Amigos do Cidadão Deficiente Mental-Lx, para tornar as decorações das árvores dos recintos da Empresa mais sustentáveis e amigas do ambiente.

Assim, com o objetivo de apoiar a capacitação dos seus utentes, a EPAL adquiriu artigos de decoração de Natal, produzidos por esta Associação, peças que refletem criatividade e responsabilidade social, e que acrescentaram ainda mais espírito festivo aos espaços da Empresa. Na Loja Sede, estas decorações foram também oferecidas aos Clientes que adquiriram peças de sustentabilidade durante a quadra natalícia.

Parceria com a APBP para os Postais de NATAL

No âmbito da parceria entre a EPAL e a APBP – Artistas Pintores com a Boca e o Pé, durante a quadra natalícia, esta colaboração esteve em destaque na Loja Sede. Todos os Clientes que visitaram a Loja receberam um postal de Natal criado pelos artistas da Associação, promovendo

simultaneamente a divulgação do seu trabalho e o apoio à sua missão. Esta iniciativa constituiu uma forma de valorizar a arte e reforçar o compromisso social da Empresa.

Iniciativas de responsabilidade social:

A EPAL e a Águas do Vale do Tejo reforçaram o seu compromisso com a responsabilidade social, através da entrega de bens alimentares a 12 instituições que apoiam famílias, crianças, jovens, idosos e pessoas em situação de vulnerabilidade.

Entre as entidades apoiadas encontram-se a Ajuda de Berço, Associação Ajuda de Mãe, Associação Crescer Bem, Comunidade Vida e Paz, *Refood*, Cáritas, bem como diversos centros sociais e lares do território.

Esta iniciativa reforça o papel da Empresa na promoção de solidariedade, inclusão e bem-estar social, cuidando das comunidades tal como cuida da água.

Redes Sociais:

A EPAL tem continuado a estratégia estabelecida para as redes sociais, com o propósito de reforçar a comunicação com o exterior e aproximar-se dos seus Clientes, seguidores e comunidade em geral através destes canais. Sempre em prol da promoção da segurança e excelência da qualidade da água, a EPAL pretende consciencializar toda a comunidade para o consumo de água da torneira.

Esta divulgação está presente em todos os meios de comunicação da Empresa, mas é muito reforçada através das plataformas *LinkedIn*, *Facebook* e *Instagram*, tendo em conta o tipo de conteúdo a ser publicado e o seu público-alvo.

Em 2025, a EPAL manteve uma trajetória de crescimento sustentado nas suas três principais plataformas digitais reforçando a consolidação da sua presença online, mesmo num ano condicionado por três períodos eleitorais e consequentes restrições legais à comunicação institucional.

Apesar dos limites impostos pela Lei Eleitoral, que reduziram temporariamente o volume de publicações e a cadência editorial, todas as redes sociais analisadas registaram evolução positiva, demonstrando maturidade das comunidades digitais, eficácia da estratégia editorial diferenciada e continuidade do envolvimento dos diferentes públicos com os conteúdos da empresa.

Crescimento das Comunidades Digitais

A análise comparativa evidencia que, de 2024 para 2025, as três plataformas mantiveram tendências de crescimento, embora a ritmos distintos:

- *Facebook* registou um aumento de 3,2%, estabilizando em cerca de 48,3 mil seguidores. Esta evolução confirma a consistência da comunidade, que continua a representar a maior base de seguidores da EPAL, com crescimento moderado e contínuo;
- *Instagram* foi a rede social com maior dinamismo, alcançando 10.628 seguidores, evidenciando um crescimento expressivo de 26,3%. A plataforma continua a beneficiar do carácter visual e participativo dos conteúdos, reforçando a proximidade com públicos mais jovens e urbanos, e consolidando-se como um dos canais estratégicos de maior expansão;
- *LinkedIn* cresceu 10,2%, alcançando 27.310 seguidores. Este desempenho confirma o fortalecimento da presença institucional e corporativa da EPAL, com conteúdos focados em inovação, projetos estruturantes, recursos humanos e liderança no setor da água.

Alcance, Interação e Conteúdos de Destaque

Os resultados obtidos refletem a adequação da estratégia editorial ao perfil e vocação de cada plataforma:

- No *Facebook*, campanhas de sensibilização, conquistas institucionais e iniciativas culturais foram os principais motores de interação.
- No *Instagram*, as campanhas comerciais, conteúdos de sustentabilidade, o *podcast* “Mulheres das Águas Livres” e ações de proximidade continuaram a gerar elevados níveis de envolvimento.
- No *LinkedIn*, temas relacionados com a nova fatura, recrutamento, presença da organização em eventos de referência e projetos inovadores alcançaram as maiores taxas de engajamento.

A coerência entre conteúdo e público-alvo contribuiu para a manutenção da relevância das publicações, mesmo em períodos de comunicação mais limitada.

Produção de Conteúdos

Mesmo com os períodos de interrupção obrigatória por lei, a atividade anual foi significativa:

- *Facebook*: 253 publicações
- *Instagram*: 345 publicações
- *LinkedIn*: 141 publicações

Esta produção, ainda que inferior à do ano anterior, permitiu assegurar a continuidade da comunicação essencial com clientes, parceiros e comunidade, mantendo a visibilidade das iniciativas estratégicas e reforçando a confiança no serviço público. O desempenho de 2025 evidencia:

- o Crescimento positivo e sustentável nas três plataformas;
- o Manutenção de elevados níveis de visibilidade e interação, mesmo em contexto legal restritivo;
- o Consolidação da estratégia editorial diferenciada por canal;
- o Reforço da proximidade, confiança e notoriedade digital da EPAL enquanto entidade de referência no setor da água.

O desempenho global confirma que a presença digital da EPAL se encontra sólida, resiliente e alinhada com os objetivos de comunicação e serviço público, reforçando o compromisso com a sustentabilidade, a transparência e a promoção do consumo de água da torneira.

Iniciativas de comunicação interna

- Operação Natal 2025

Em dezembro de 2025, no âmbito do Sistema de Gestão da Conciliação, a EPAL e a AdVT ofereceram um cabaz de Natal a todas as trabalhadoras e trabalhadores.

No âmbito da responsabilidade social empresarial, foram também adquiridos bens ao SEMEAR, reforçando o compromisso com a sustentabilidade e a inclusão social. Estas ofertas foram destinadas aos habituais prestadores de serviço.

Nas celebrações natalícias, foi igualmente assinalado o Dia de Reis, com a habitual distribuição de bolos-rei a todas as trabalhadoras e trabalhadores, bem como aos prestadores de serviço, a par do tradicional lanche de Reis nos recintos da EPAL e nos polos da Águas do Vale do Tejo.

- Cabaz do Bebê

Em 2025 assinalámos o nascimento de 22 bebés filhos/as de trabalhadores/as da Empresa, com a entrega do “Cabaz Nascimento”, que inclui produtos de higiene para bebé, cartão “Dá-presente” e kit EPAL.

A iniciativa implementada em 2016 é uma das medidas de conciliação da vida profissional e familiar.

- Distribuição de ofertas às Trabalhadoras e Trabalhadores

No âmbito do Sistema de Gestão da Conciliação, foram realizadas duas distribuições dirigidas a todas as trabalhadoras e trabalhadores da Empresa:

- i. Em julho, foi entregue o kit de verão, composto por um saco e duas toalhas de praia, amplamente apreciado pelos colaboradores.
- ii. O presente de Natal foi distribuído no Dia de Reis, composto pelo novo Jarro Aurora, uma manta polar e o sabonete desenvolvido em parceria com a *Castelbel*, acompanhado do habitual Bolo-Rei.

- Cerimónia de Homenagem aos Trabalhadores com 25 e 35 anos de Casa

Realizou-se a 12 de novembro, no Museu da Água – Estação Elevatória a Vapor dos Barbadinhos, a cerimónia de homenagem às trabalhadoras e aos trabalhadores que, este ano, completaram entre 25 e 35 anos de serviço.

A cerimónia contou com a presença do Conselho de Administração da EPAL, do Presidente e membros da Direção da AREPAL, de representantes da Comissão de Trabalhadores, da Casa do Pessoal e dos Diretores.

Como símbolo de reconhecimento, foi oferecido a cada um dos 28 homenageados um relógio, assinalando o percurso, o compromisso e a história construída por cada um.

Este ano, pela primeira vez, foram também homenageados colegas provenientes das empresas integradas na Águas do Vale do Tejo, valorizando trajetórias iniciadas antes das integrações e reforçando o espírito de união que caracteriza a EPAL e a Águas do Vale do Tejo.

- Campanha 50% de Desconto para os Trabalhadores na aquisição de peças de sustentabilidade da EPAL

Em 2025, sob o mote “Este Natal faça compras sustentáveis com a EPAL”, a Empresa implementou uma campanha de 50% de desconto destinada aos Trabalhadores da EPAL, na aquisição das peças de sustentabilidade do portefólio da Empresa. Esta iniciativa decorreu entre 1 de dezembro e 6 de janeiro, coincidindo com o período natalício e prolongando-se até ao Dia de Reis.

A EPAL tem vindo a consolidar um conjunto diversificado de peças utilitárias em vidro e cerâmica, desenvolvidas em exclusividade através de parcerias com marcas portuguesas de referência, com o objetivo de reforçar a confiança na água da torneira e promover hábitos

de consumo sustentáveis. Parte destas peças é oferecida aos Trabalhadores no âmbito das iniciativas de Conciliação.

Iniciativas de publicidade institucional

Em cumprimento do disposto no n.º 2 do artigo 7.º da Lei n.º 95/2015, de 17 de agosto, indicam-se de forma sintética as iniciativas de publicidade institucional efetuadas durante o ano de 2025:

Campanha	Descrição	Meios
Prémio BECX 2024	Prémio BECX (Best European Customer Experience) no ranking do Setor da Água distingue EPAL com o 1.º lugar no índice Experiência do Cliente pelo segundo ano consecutivo.	Ambiente Magazine Exame Marketeer Sábado
EPAL tem nova Conta da Água com pegada 0%	A EPAL fez um <i>refresh</i> à Conta da Água dos seus Clientes, que contempla, agora, uma nova imagem visual e mais informação detalhada. Tudo, para tornar a vida mais fácil!	Ambiente Magazine Água & Ambiente Correio da Manhã Expresso Green Savers Jornal de Lisboa Rádio Comercial Rádio M80 Rádio Renascença Rádio TSF

Museu da Água

O Museu da Água reúne e dinamiza um conjunto de monumentos e edifícios históricos, edificado entre os séculos XVIII e XIX, que representa um importante capítulo da história do abastecimento de água à cidade de Lisboa e integra o roteiro histórico, patrimonial, tecnológico e científico da Água.

O Museu da Água é constituído por cinco espaços museológicos, nomeadamente:

- Aqueduto das Águas Livres;



- Galeria subterrânea do Loreto;



- Reservatório da Mãe d'Água das Amoreiras;



- Reservatório da Patriarcal;



- Estação Elevatória a Vapor dos Barbadinhos.



A missão do Museu da Água revela-se através de três eixos basilares:

- Preservação e divulgação de um conjunto patrimonial único;
- Sensibilização histórica, científica e tecnológica na área do abastecimento de água;
- Manutenção de um programa de educação e sensibilização ambiental, com especial relevância para as temáticas da água.

Os objetivos pedagógicos do Museu da Água são os seguintes:

- Estimular o uso eficiente da água;
- Compreender o ciclo hidrológico;
- Compreender o ciclo urbano da água;
- Valorização do património histórico relacionado com o abastecimento de água;
- Conhecer o funcionamento da sociedade, nos diversos aspetos que a compõem, antes da construção do Aqueduto das Águas Livres;
- Perceber a importância da água no contexto do desenvolvimento da cidade, nomeadamente no favorecimento das condições de vida da população;
- Sensibilizar para as temáticas da poluição e desperdício da água;
- Criar laços de afetividade com o património da cidade de Lisboa.

Desta forma, a atividade do Museu da Água é desenvolvida ao nível da gestão, conservação, musealização, investigação, divulgação e dinamização do património histórico edificado.

Durante o ano de 2025, o Museu da Água recebeu um total de mais de 107 mil visitantes, dos quais cerca de 40 mil visitantes eram oriundos de países estrangeiros, provenientes de 70 países. Realizaram-se ainda 1.241 visitas guiadas dirigidas a cerca de 24 mil visitantes, salientando-se:

- Foram dinamizadas 488 visitas guiadas dirigidas a estudantes de todos os ciclos de escolaridade, provenientes de estabelecimentos de ensino nacionais e internacionais, que envolveram 11.298 alunos e alunas;
- Foram promovidas 753 visitas guiadas, dirigidas ao público em geral, que contaram com a presença de 12.686 visitantes;
- Os espaços museológicos que compõem o Museu da Água foram visitados por 83.024 visitantes, não integrados em circuito de visita guiada.

No âmbito do Serviço Educativo e Programação do Museu da Água, evidenciam-se as seguintes atividades:

- Conceção, produção e realização da exposição temporária “Que Engenharia é Esta?”;
- Musealização e abertura ao público do Aqueduto subsidiário do Olival Santíssimo (1.ª fase), no concelho de Odivelas;
- Integração na Rede Portuguesa de Turismo Industrial e consequente inclusão do espaço museológico Museu da Água - Estação Elevatória a vapor dos Barbadinhos no Roteiro do turismo industrial da região de Lisboa;
- Produção e realização, em parceria, de 4 exposições temporárias, nomeadamente: “Boundaries – A Collective Odyssey”, realizada no âmbito da feira ARCO Lisboa, com a participação de vinte e seis artistas provenientes de diversas geografias africanas e da diáspora, “Soluctio”, de João Ribeiro, “Estiagem”, de João Mariano, e “Água Mole em Pedra Dura”, de Eduardo Malé;
- Desenvolvimento de três novos guiões de visita guiada temática e respetivo desenvolvimento dos percursos: “O Aqueduto, as Pedreiras e os Fornos de Cal”, “O Aqueduto fora d’Horas” e “O Arco e o Reservatório das Amoreiras”;
- Conceção e produção de duas novas exposições itinerantes: “Uma viagem ao mundo dos contadores” e “A Água e a Alimentação”;
- Circulação de cinco exposições itinerantes, realizadas em quinze concelhos - “Uma viagem ao mundo dos contadores”, “A Água e a Alimentação”, “A Água e os ODS”, “Aquedutos de Portugal”, “Água para Todos”;
- Conceção e dinamização de três cursos para professores na área da educação para a sustentabilidade;
- Desenvolvimento e dinamização de sete ações do programa “Museu fora de Portas”, em parceria com o serviço de pediatria do Hospital de Santa Maria, em Lisboa;

- Produção de materiais pedagógicos - fichas e cadernos de atividades, placas explicativas e recursos multimédia.
- Produção e realização, em parceria com o atelier criativo OCUBO, de uma exposição imersiva e de dois espetáculos imersivos, patentes no Museu da Água - Reservatório da Mãe d'Água das Amoreiras;
- Conceção e produção de dezoito visitas-concerto e realização de mais de cem concertos de fado no Museu da Água - Reservatório da Patriarcal, em parceria com a Fado Fora de Portas.

Inclui-se na atividade do Museu o Centro de Documentação Histórica e Técnico, que é um serviço especializado de documentação e informação da EPAL e encontra-se dedicado à gestão, preservação, organização e divulgação do património documental histórico e técnico das Empresas, tendo a seu cargo coleções de arquivo e de biblioteca.

A atividade Centro de Documentação Histórica e Técnico desenvolve-se em quatro eixos distintos: preservação documental, organização documental, disponibilização documental, gestão administrativa e logística da participação da Empresa em instituições de carácter fundacional ou associativo.

Sobre a atividade do Centro de Documentação Histórica e Técnica destacam-se os seguintes aspetos:

- A disponibilização em linha dos portais de pesquisa deu origem a 118 pedidos de acesso à informação, envolvendo a interação com 29 utilizadores externos (investigadores, docentes e discentes do ensino superior, autores) e 89 utilizadores internos, constituindo um contributo permanente para a pesquisa e recuperação de informação de suporte às atividades das diversas direções, nomeadamente ao nível da gestão dos sistemas de abastecimento de água e saneamento de águas residuais;
 - No que respeita às reproduções digitais disponibilizadas na base de dados, registaram-se 1.761 desenhos e 5.630 páginas de peças escritas, correspondentes a um total de 95 documentos compostos e simples. Ao nível da Biblioteca, contabilizaram-se 2.084 digitalizações;
- Relativamente à classificação da informação arquivística e à melhoria dos metadados descritivos, foram trabalhadas 178 unidades documentais.

ORGANIZAÇÃO

Estrutura acionista, Estrutura Organizacional e Órgãos Sociais

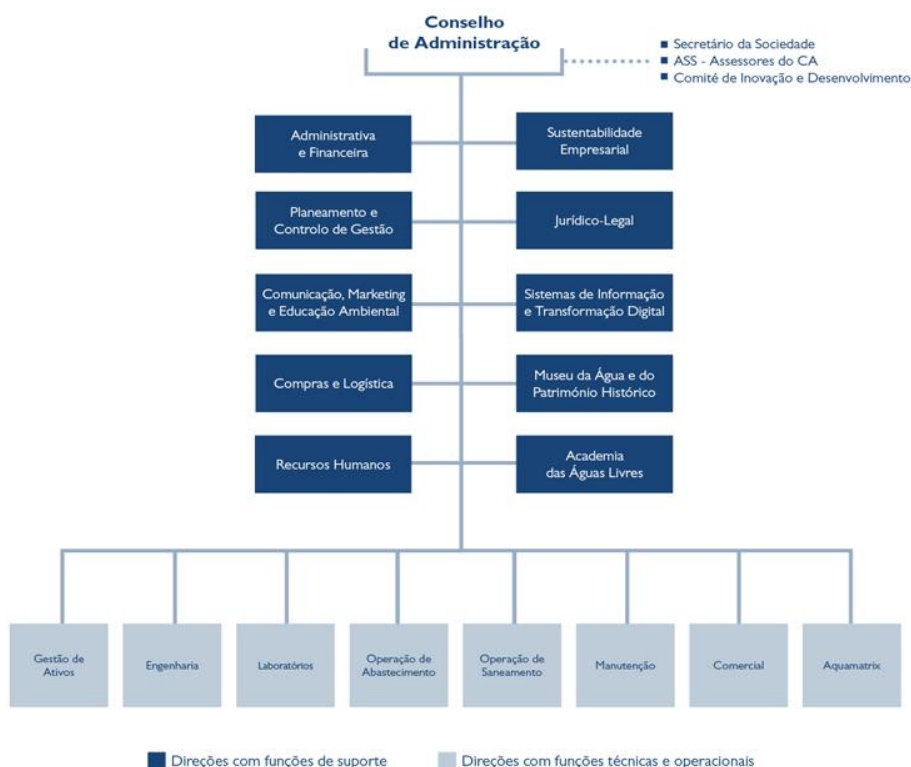
ESTRUTURA ACIONISTA

A EPAL é uma sociedade anónima com o capital social público de 150.000.000 euros (cento e cinquenta milhões de euros), integralmente detido pela AdP-Águas de Portugal, SGPS, SA. O capital social está dividido em 30.000.000 (trinta milhões) de ações, com o valor nominal de cinco euros cada.

A Águas de Portugal, SGPS, SA, foi constituída em 1993, ao abrigo do direito comercial privado, e tem, no final de 2025, como acionista única a Párpública – Participações Públicas, SGPS, SA.

ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

A atual estrutura orgânica da Empresa, que contempla as atribuições resultantes da gestão delegada do sistema da AdVT, é a seguinte:



ORGÃOS SOCIAIS

Mesa da Assembleia Geral

Presidente | AdP – Águas de Portugal, SGPS, SA

Secretária | Ana Cristina Rebelo Pereira

Conselho de Administração

Presidente | José Manuel Leitão Sardinha

Vice-Presidente | Manuel Joaquim Barata Frexes

Vogal | Catarina Isabel Clímaco Monteiro d'Oliveira

Vogal | Maria do Rosário Cardoso Águas

Vogal | Rui Manuel Gonçalves Lourenço

Órgãos de Fiscalização

Conselho Fiscal

Presidente | Ana Isabel Abranches Pereira de Carvalho Morais

Vogal | Isabel Maria da Paz Mendes

Vogal | Luís Miguel Barros Martins Damas

Revisor Oficial de Contas (ROC)

SROC | Deloitte & Associados, SROC SA

ROC Efetivo | Ana Alexandra Dornelas Pinheiro

ROC Suplente | João Carlos Henriques Gomes Ferreira

Conselho Consultivo para o Desenvolvimento Sustentável

Presidente | Fernando José Pires Santana (falecido)

Vogal | Maria Paula Batista Antunes

Vogal | Manuel Duarte Pinheiro

Com a eleição do novo Conselho de Administração para o mandato 2025/2027, em 24 de junho de 2025, foram definidos os pelouros atribuídos aos membros do Conselho de Administração, sendo atualmente os seguintes:

Presidente – José Manuel Leitão Sardinha

- Secretário da Sociedade
- CMEA – Direção de Comunicação, Marketing e Educação Ambiental
- DAA – Direção da Academia das Águas Livres
- MDA – Direção do Museu da Água e do Património Histórico

Vice-Presidente – Manuel Joaquim Barata Frexes

- DRH – Direção de Recursos Humanos
- DSE – Direção de Sustentabilidade Empresarial
- DSI – Direção de Sistemas de Informação e Transformação Digital
- JUR – Direção Jurídico-Legal

Vogal – Catarina Isabel Clímaco Monteiro d'Oliveira

- DAF – Direção Administrativa e Financeira
- DAQ – Direção do AQUAmatrix
- DCM – Direção Comercial
- PCG – Direção de Planeamento e Controlo de Gestão

Vogal – Maria do Rosário Cardoso Águas

- DCL – Direção de Compras e Logística
- DGA – Direção de Gestão de Ativos
- ENG – Direção de Engenharia
- MAN – Direção de Manutenção

Vogal – Rui Manuel Gonçalves Lourenço

- DOA – Direção de Operações de Abastecimento de Água
- DOS – Direção de Operações de Saneamento
- LAB – Direção de Laboratórios

Carteira de Participações e Sucursais

No final do exercício de 2025, a EPAL não detinha participações sociais em nenhuma sociedade, nem tinha qualquer sucursal.

AS NOSSAS PESSOAS

A EPAL tem os seguintes princípios orientadores da gestão dos recursos humanos:

- Igualdade de tratamento e de oportunidades entre Mulheres e Homens;
- Rejeição de qualquer tipo de discriminação;
- Promoção e valorização profissional;
- Respeito pela vida pessoal e familiar;
- Cumprimento dos compromissos assumidos no Código de Ética e de Conduta;
- Cumprimento da lei e da regulamentação interna da Empresa em vigor.

No âmbito da gestão delegada da Águas do Vale do Tejo, e nos termos do artigo 11.º do Decreto-Lei n.º 94/2015, de 29 de maio, a EPAL assumiu, no ano de 2015, a posição contratual da sociedade Águas do Vale do Tejo nos contratos de trabalho e acordos de cedência de pessoal, isto é, os trabalhadores/as dessa empresa foram integrados na estrutura orgânica da EPAL, passando a contratar, em nome próprio da EPAL, o pessoal necessário a gestão do sistema da AdVT.

Com o início da gestão delegada do sistema da então Águas de Lisboa e Vale do Tejo (agora Águas do Vale do Tejo), a EPAL passou a integrar os trabalhadores/as originários/as das oito empresas agregadas. Com a cisão em 2017 parte dos trabalhadores perdeu o vínculo à Águas do Vale do Tejo, passando a integrar as novas sociedades então criadas – Águas do Tejo e Atlântico e Simarsul.

No final de 2025 a EPAL tinha 1.108 trabalhadores/as, dos quais 443 afetos à gestão delegada da AdVT.

	2023	2024	2025	Variação 2025/2024
N.º de trabalhadores a 31 de dezembro	1.058	1.064	1.108	+44
EPAL	642	647	665	+18
Gestão delegada AdVT	416	417	443	+26

A movimentação de pessoal ao longo do último triénio foi a seguinte:

	2023	2024	2025
Entradas	41	65	103
Saídas	41	59	59
Saldo líquido	-	+6	+44

Em 2025, as saídas ocorridas foram compensadas por entradas, em termos líquidos, verificando-se ainda um acréscimo de 44 trabalhadores/as.

CARACTERIZAÇÃO DOS RECURSOS HUMANOS

O universo de 1.108 trabalhadores/as ao serviço da empresa (EPAL e afetos à gestão delegada da AdVT), a 31 de dezembro de 2025, caracteriza-se por uma distribuição de 800 colaboradores do sexo masculino (72%) e 308 do sexo feminino (28%), conforme se ilustra no quadro seguinte:

	2023	2024	2025	Variação 2025/2024
Homens	779	772	800	+28
Mulheres	279	292	308	+16

Em 2025, a EPAL terminou o ano com 1 trabalhador a termo incerto, contratados para fazer face a ausências prolongadas de trabalhadores efetivos.

	2023	2024	2025	Variação 2025/2024
Efetivos	1.058	1.059	1.107	+48
A termo	-	5	1	-4

A idade média dos/as trabalhadores/as da EPAL cifrou-se nos 47 anos, diminuindo 1 ano face à média verificada no ano anterior.

	2023	2024	2025	Variação 2025/2024
Idade média	48	48	47	-1
Trab. Por estrutura etária	1.058	1.064	1.108	+44

	2023	2024	2025	Variação 2025/2024
idade - <25	9	17	13	-4
idade - 25-34	82	82	114	+32
idade - 35-44	301	277	269	-8
idade - 45-54	393	421	450	+29
idade - >55	273	267	262	-5

A antiguidade média diminuiu 1 ano face ao período homólogo, atingindo em 2025 uma antiguidade média de 16 anos.

	2023	2024	2025	Variação 2025/2024
Antiguidade média	17	17	16	-1
Trab. por Antiguidade	1.058	1.064	1.108	+44
antiguidade - <2	94	99	153	+54
antiguidade - 2-5	158	158	142	-16
antiguidade - 6-10	46	84	133	+49
antiguidade - 11-20	347	305	277	-28
antiguidade - >20	413	418	403	-15

Cerca de 41% dos trabalhadores/as (455) detêm qualificações ao nível do ensino superior.

	2023	2024	2025	Variação 2025/2024
Trab. por nível habilitações	1.058	1.064	1.108	+44
Ensino Básico	220	196	186	-10
Ensino Secundário	423	439	467	+28
Ensino Superior	415	429	455	+26

No ano de 2025 realizaram-se diversas ações de formação, que deram origem a 24.026 horas de formação, tendo abrangido 2.427 participantes.

Formação	2023	2024	2025
N.º de horas de formação	13.823	16.014	24.026
N.º. Participantes	1.960	1.643	2.427

A Taxa de absentismo em 2025 foi de 4,11%, correspondente a 81.825 horas de ausência, sendo que cerca de 70% das horas foram remuneradas pela empresa.

Absentismo	2023	2024	2025
Taxa de absentismo	3,59%	3,83%	4,11%
Horas de Absentismo	68.682	74.255	81.825

Em 2025 ocorreram 36 acidentes de trabalho, dos quais 17 deram origem a situações de baixa médica.

Acidentes de trabalho	2023	2024	2025
Total de acidentes de trabalho	34	35	36
Acidentes de trabalho com baixa	24	19	17

Os indicadores de segurança foram os seguintes:

Índices de acidentes de trabalho	2023	2024	2025
TF: Tx frequência da globalidade dos acidentes de trabalho	18,44	18,71	18,97
Tf: Tx frequência dos acidentes de trabalho com baixa	13,02	10,16	8,96

TF=NA/HTx10⁶ | Tf=NAita/HTx10⁶

NA – Número de acidentes

NAita – Número de acidentes com incapacidade temporária absoluta

HT – Número de horas trabalhadas